

## Fax-Anmeldung an (06181) 84 09 19

oder per Post bzw. Internet an die Anschrift unten

Hiermit melde ich mich verbindlich zum  
**Tagesseminar Lob und Tadel** an:

am **27. Februar 2010**

Kirche des Nazareners  
Alter Rückinger Weg 39  
63452 Hanau

[info@kdn-hanau.de](mailto:info@kdn-hanau.de)

Preis: **10- €**/ inkl. Unterlagen

Essen: 6 €

Ich möchte mitessen.

Ich möchte gerne vegetarisch essen.

Name

Vorname

Firma | Redaktion | Verlag | Gemeinde | Verein

Straße | Postfach

PLZ | Ort

Telefon | Fax

E-Mail-Adresse

Datum | Unterschrift

**Weitere Teilnehmer? Einfach Seite kopieren!**

## Aus unserem Programm

### **Kirche und Gemeinde im Zeitalter von „Web 2.0“**

Ihr Verein, Ihre Gemeinde ist immer noch „offline“?  
Dann wird es Zeit, über die vielfältigen Möglichkeiten  
des Internet für die „Sache Jesu“ nachzudenken.

**12.-13. Februar 2010, Wetzlar. 139 EUR**

### **Crashkurs TV**

Sie möchten für oder über Ihre Gemeinde  
professionelle TV-Beiträge produzieren? Unser  
Trainer vermittelt Ihnen das nötige Handwerkszeug.

**5.-7. März 2010, Kassel. 159 EUR**

### **Das ABC der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Überlegungen zur Konzeption von Pressearbeit und  
vor allem praktische Übungen – wir machen Sie fit  
für einen effektiven Umgang mit den Medien.

**12.-13. März 2010, Wetzlar. 139 EUR**

### **Der Gemeindebrief**

Häufig unterschätzt: Der Gemeindebrief ist das  
entscheidende „Sprachrohr“ Ihrer Gemeinde! Umso  
wichtiger, dass der Leser nicht enttäuscht wird.

**27. März 2010, Wetzlar. 109 EUR**

### **Die Reportage**

Warum nicht einmal eine längere „Story“ für Home-  
page oder Gemeindebrief? Themen gibt es genug –  
die „Schreibe“ lernen Sie in unserem Praxisseminar.

**9.-11. April 2010, Wetzlar. 199 EUR**

Sie möchten mehr über unsere Seminare wissen?  
Ein Klick genügt:

[www.christliche-medienakademie.de](http://www.christliche-medienakademie.de)

Dort können Sie auch unser **Gesamtprogramm**  
anfordern.

## Tagesseminar: Lob und Tadel

Warum sich immer nur über die Medien  
ärgern und nicht selbst aktiv werden...?

**Wie Sie gute Leserbriefe schreiben, die  
man auch ernst nimmt.**

Referent:

**Christian Schreiber**

Studienleiter

Christliche Medienakademie

**Samstag, 27. Februar 2010**

**Veranstalter: Allianz Hanau**

**in der Kirche des Nazareners**

zwischen 10 und 17 Uhr

## Inhalt

Seien Sie ehrlich: Wann haben Sie sich zuletzt über Falschaussagen in der Zeitung oder einen tendenziösen Bericht im Fernsehen geärgert? Oder sich so richtig über einen Kommentar im Radio gefreut?

Bestimmt haben Sie dann gedacht: „**Eigentlich müsste ich denen jetzt meine Meinung sagen...**“ **Aber beim Gedanken ist es geblieben. Leider!**

Denn: Die Medien als „vierte Gewalt im Staate“ sind auf unser Feedback angewiesen. Und Medienkompetenz heißt auch, dass wir nicht alles „schlucken“ müssen, was uns vorgesetzt wird.

Zuschriften von Lesern, Hörern und Zuschauern werden von den Medien genau wahrgenommen. Allerdings sollten Sie einige Formalitäten beachten, damit Ihre Meinung nicht sofort im Müllleimer landet. Über die richtigen Formen und Wege zu effektiver Medienkritik informieren wir Sie – in Zusammenarbeit mit der Deutschen Evangelischen Allianz – in unseren eintägigen Seminaren zu **Lob und Tadel**.

**Zielgruppe:** Interessierte Zeitungsleser, Radiohörer, Fernsehzuschauer, Internetsurfer, Zeitschriftenfreunde...

**Wir freuen uns auf Sie und auf Ihren Mut, Ihre Meinung zu sagen!**

## Der Referent

Christian Schreiber war fast ein Jahrzehnt lang als selbstständiger Text- und Fotojournalist mit PR und Öffentlichkeitsarbeit vornehmlich aus der Telekommunikations-Branche (darunter Alcatel in Deutschland) betraut. Seit Ende 2006 ist er für die Lehrinhalte der Christlichen Medienakademie verantwortlich. Zudem kümmert er sich im Rahmen des Nachwuchsjournalisten-Kreises um die Weiterbildung und Vernetzung junger christlicher Medienschaffender.



## Christliche Medienakademie

Die Christliche Medienakademie ist ein praxisorientierter Arbeitsbereich des Christlichen Medienverbundes KEP e.V. Die Arbeitsschwerpunkte liegen in der **Weiterbildung von Haupt- und Ehrenamtlichen** in Gemeinden, Vereinen und Unternehmen sowie in der **Fortbildung und Begleitung junger Medienschaffender**.

Unsere Seminare bieten wir auch als **Inhouse-Schulungen** vor Ort an. Gerne konzipieren wir mit unseren Trainern ein Seminar nach Ihren Wünschen und passen die Inhalte an Ihre Bedürfnisse an.

[www.christliche-medienakademie.de](http://www.christliche-medienakademie.de)

**Seminarprogramm 2010**

Kontakt:

**Christliche Medienakademie**

Christian Schreiber (Studienleiter)

Steinbühlstraße 3

35578 Wetzlar

Telefon: (06441) 915 166

Fax: (06441) 915 157

E-Mail: [schreiber@christliche-medienakademie.de](mailto:schreiber@christliche-medienakademie.de)